

قرارداد ارائه خدمات سئو

این قرارداد مابین آقای سید محمد علی عصایی به کد ملی 2283569192 به نشانی شیراز، بلوار مدرس ، خیابان آزادگان ، کارخانه نوآوری شیراز شماره تلفن 09375055769 با عنوان شغلی مدیر دپارتمان سئو مجموعه «آژانس دیجیتال مارکتینگ فردا» با آدرس fardadm.com که من بعد در این قرارداد مجری نامیده می شود و از طرف دیگر وبسایت به نمایندگی آقای/خانم مدیر وبسایت به شناسه ملی به نشانی کامل که از این پس اختصاراً کارفرما نامیده می شود تحت شرایط و مقررات ذیل منعقد می گردد:

ماده اول - موضوع قرارداد

موضوع این قرارداد عبارت است از بهینه سازی وبسایت برای موتورهای جستجو (اصلاً SEO که مخفف Search Engine Optimization) برای وبسایت که به طور واضح در ادامه مشخص می شوند.

ماده دوم - تعهدات مجری

عناوینی که در زیر نوشته شده اند، تعدادی از وظایف کلی مجری می باشند. به دلیل تعدد وظایف و تسک هایی که شرح آنها در این قرارداد بسیار طولانی می باشد، تعهدات به شکل کلی ذکر می گردند. مجری متعهد است که تک به تک وظایف خودش را به وضوح برای کارفرما توضیح بدهد و کارفرما مشخصاً اعلام کند که از وظایف مجری مطلع شده است. وظیفه اصلی که مجری عهده دار می شود در رشد و فرایند انجام آنها آنالیز کند، برنامه بدهد و در انجامشان کمک کند:

• سئو (SEO)

• مشاوره دیجیتال مارکتینگ

انجام وظایف زیر بر عهده مجری می باشد:

- تحلیل و بررسی و آنالیز وضعیت سئوی سایت و سایت های رقبا (از نظر on-page و همچنین ساختاری)
- بررسی وضعیت سئوی خارجی وبسایت و مشاوره در جهت بهبود (از نظر off-page)
- انجام فرایند تحقیق کلمات کلیدی بر اساس ابزارها و رقبا (Keyword Research)
- چیدن پلان محتوایی و تقویم محتوایی در جهت ارائه استراتژی محتوا (استراتژیست محتوا)
- نظارت بر فرایند تولید محتوا و انتشار محتوا در سایت و شبکه های اجتماعی
- آموزش، هماهنگی و نظارت بر تیم تولید محتوا (داخلی یا برون سپاری شده توسط مجری)
- بررسی وضعیت وبسایت و ارائه استراتژی در جهت رشد ترافیک و ورودی وبسایت
- ارائه مشاوره و راهکارهایی در جهت رشد ترافیک سایت و همچنین افزایش فروش و بهبود نرخ تبدیل
- تعریف کمپین های مختلف و نظارت بر نحوه اجرا

- 1-2 مجری اعلام می‌نماید که همواره دارای تخصص و توان لازم برای ارائه خدمات مورد نیاز به موضوع قرارداد می‌باشد یا در حال یادگیری مواردی می‌باشد که نیاز به تخصص به روز و کارآمد دارند.
- 2-2 مجری متعهد می‌گردد کلیه اطلاعات و سوابقی را که در جریان قرارداد کسب می‌نماید محرمانه تلقی نموده و از افشای عمومی آن خودداری نماید، مگر اینکه از کارفرما اجازه گرفته باشد.
- 2-3 مجری موظف است در جهت آگاهی از فرایند ها و امور انجام شده حداکثر هر 1 ماه به کارفرما گزارش ارائه دهد.
- 2-4 مجری متعهد است از روش‌های real (کلاه سفید) برای دستیابی به اهداف موضوع قرارداد استفاده کند و از روش های کلاه سیاه و با ریسک بالا و امتحان نشده استفاده نکند.
- 2-5 مجری متعهد می‌شود که در تمام اموری که نیاز به هزینه باشد، با کارفرما هماهنگی های قبلی را به عمل بیاورد.
- 2-6 مجری متعهد می‌شود در قبال دریافت دسترسی های مختلف حداکثر امانت داری را به عمل بیاورد.
- 2-7 جهت شفاف سازی بیشتر اعلام می‌شود که تعهد مجری در این قرارداد نه کسب رتبه مشخص و نه تضمینی برای افزایش ورودی سایت است. تنها تضمین مجری انجام تمام و کمال کار ها و تعهداتی است که در این قرارداد آورده شده اند.
- 2-8 رفع ایرادات فنی و کد نویسی مرتبط با قالب و افزونه ها تا زمانی که در محدوده دانش فنی مجری است، بر عهده اوست. مجری مشخص می‌کند که این ایرادات در محدوده دانش فنی و تخصصی او قرار دارند یا خیر.
- 2-9 مجری تعهدی از بابت آموزش نیروهای جانبی معرفی شده از جانب کارفرما تحت هر عنوانی را نداشته اما مساعدت های لازم را تا حد امکان با کارفرما در راستای پیشبرد امور خواهد داشت.

ماده سوم - تعهدات کارفرما

- 1-3 طبق توافق، کارفرما متعهد است در جلسات ذکر شده برای ارائه گزارش حضور پیدا کند.
- 2-3 کارفرما باید در صورت نیاز مجری دسترسی های مختلف را به او به شکل بی قید و شرط ارائه بدهد.
- 3-3 مواردی که خارج از چارچوب این قرارداد هستند، خارج از توافقات این قرارداد بوده و مسئولیت عواقب و هزینه‌های ناشی از تغییر در پروژه را به عهده کارفرما واگذار می‌کنند.
- 3-4 کارفرما متعهد می‌شود که چه دستمزد خالص مجری و چه هزینه های جانبی را بر عهده بگیرد و نهایت سعی خودش را بکند که این هزینه ها سر زمان معین و مشخص تمام و کمال پرداخت شوند.
- 4-4 کارفرما متعهد می‌شود که دیگر نیرو های خودش را برای همکاری با مجری توجیه کند.
- 4-5 در صورتی که کارفرما قصد انجام برون سپاری کاری مرتبط با سایت به بیرون از مجموعه خودش را داشته باشد یا قصد انجام اقدامی حیاتی از نظر ساختاری یا دیگر ابعاد فنی سایت داشته باشد؛ باید با مجری هماهنگی کامل انجام دهد. در غیر این صورت تمامی عواقب متوجه کارفرما می‌باشد.

ماده چهارم - مدت زمان قرارداد

مدت زمان و اعتبار این قرارداد ماهه می‌باشد. پس از امضای این قرارداد در تاریخ این فرآیند آغاز می‌گردد. بعلت بررسی مشکلات سایت و گرفتن دسترسی های سایت از کارفرما ، 15 الی 20 درصد امکان تغییر زمان در تحویل پروژه وجود دارد.

ماده پنجم - شرح هزینه ها و نحوه پرداخت

در انجام وظایف ذکر شده در بالا، هزینه هایی جدای از دستمزد مجری وجود دارد. دستمزد مجری در ماده ششم شرح داده شده است. برخی از هزینه ها در این قرارداد پیش بینی نشده اند که در صورتی که ضروری باشند مجری طبق وظیفه آنها را به کارفرما اعلام خواهد کرد. و در صورت توافق کارفرما مبلغ ذکر شده را پرداخت کند.

1-5 هزینه ابزار هایی که مجری برای انجام کار نیاز دارد، بر عهده کارفرماست. یکی از اصلی ترین ابزار ها، ابزار آنالیز سنوی سایت (جت سنو یا سنو سیگنال) است که توسط شرکت های ایرانی توسعه داده شده است. در صورت نیاز خرید این ابزار بر عهده کارفرماست.

2-5 هزینه دیگر نیروهای استخدام شده به جز مجری که در رابطه با فرایند سنو سایت یا عنوان قرارداد باشد بر عهده کارفرماست.

3-5 هزینه های جانبی دیگر همانند هزینه رپورتاژ آگهی، مشاوره سنوی جداگانه، برون سپاری وظیفه ها دستمزد تولید کننده محتوا (فیلم ، مقاله ، عکس) بر عهده کارفرماست.

4-5 هزینه های اینترنت مرتبط با آپلود یا دانلود با ترافیک بیش از 2 گیگابایت یا دیگر فعالیت های مرتبط با آپلود و دانلود وبسایت بر عهده کارفرماست.

ماده ششم - دستمزد و نحوه پرداخت

هزینه و دستمزد مجری ماهیانه مبلغ ریال (معادل تومان) می باشد که در تاریخ اُم هر ماه در وجه مجری به شماره کارت 6219861902483592 به نام سید محمدعلی عصائی یا در صورت پر بودن سقف انتقال کارت به کارت روزانه به شماره شبای IR - 300560611828005154440801 به نام مجری واریز می گردد.

دستمزد مجری با پارامتر های زیر سنجیده شد است:

- تخصص و تجربه در انجام پروژه
- سنجش و تحلیل مجری
- میزان رقابت کار
- حجم کار

کارفرما موظف است در صورت قبول کردن مبلغ قرارداد، دستمزد مجری را دقیقا سر زمان معین پرداخت نماید. دیرکرد در پرداخت دستمزد حداکثر 10 روز می‌باشد. دیرکرد بیشتر از 10 روز در پرداخت دستمزد مجری موجب کاهش سرعت کار و ایجاد اختلال در سرعت انجام وظایف می‌شود.

توضیحات: سبب هزینه های دیگر همانند رپورتاژ آگهی، بک لینک، هزینه لینک سازی خارجی و مشاوره در این قرارداد به صورت واضح و مشخص بیان نشده اند و بسته به زمان نیاز ممکن است هزینه متفاوتی داشته باشند؛ اما مجری در این بخش برای اعتماد سازی بیشتر، بخشی از هزینه ها را به صورت تخمینی و پیشنهادی مشخص می نماید که این هزینه ها می توانند افزایش یا کاهش یابند.

- هزینه پیشنهادی رپورتاژ آگهی و تولید محتوای متنی مورد (تعداد کلمات مورد نیاز) نیاز عبارتند از:

ماده هفتم - نحوه فسخ و خروج

کارفرما موظف است در صورتی که نیاز به فسخ قرارداد داشت و خواست قرارداد با مجری را فسخ نماید، حداقل از یک ماه قبل از تاریخ فسخ قرارداد اعلام نماید.

7-1 مجری موظف است برنامه ای را تحت عنوان «پلان خروج» ارائه دهد تا در صورت جایگزینی با فرد یا شرکت جدید، کار به بهترین شکل ممکن جلو برود. این مورد برای خروج توافقی از قرارداد نیز صدق می کند. کمیت یا کیفیت پلان خروج ارتباط مستقیم با رضایت مجری از همکاری کارفرما دارد.

7-2 مجری می تواند بسته به وضعیت کار و معیار های مدنظر خودش مدت زمان اتمام قرارداد را زودتر از زمان 6 ماه نیز تعیین کند.

7-3 در صورتی که مجری تشخیص دهد کارفرما همکاری های لازمه را به عمل نمی آورد بر اساس تشخیص خودش می تواند قرارداد را فسخ کرده و رأی نهایی را در فسخ قرارداد بدهد.

توضیحات: چنانچه در طول پروژه کارفرما به هر دلیل، پرداخت هزینه ی مشخص شده در قرارداد سئو سایت را پرداخت نماید (یا با تاخیر 10 روزه پرداخت نمایند)، این به منزله فسخ قرارداد و قبول عدم ادامه همکاری می باشد و چنانچه تمایل به ادامه همکاری داشته باشند، نیاز به ثبت قرارداد جدید می باشد.

ماده هشتم - شرایط فورس ماژور و حوادث غیر قابل پیشگیری

شرایط فورس ماژور و همچنین وقایع غیر قابل اجتناب؛ طبق قانون شامل این قرارداد می شوند. این بدان معناست که در حوادثی غیر قابل پیشگیری از عوامل خارجی مانند سیل، زلزله و تمام حوادث طبیعی مجری و کارفرما را از بند تعهدات باز می دارد.

موارد زیر شامل شرایط فورس ماژور می شوند:

8-1 آپدیت هسته گوگل (Google Core Update) - در صورتی که در طی مدت زمان قرارداد هسته اصلی گوگل دچار آپدیت شده و اطلاعیه رسمی آن از طریق توئیتر متعلق به گوگل و یا وب سایت های مرجع در این زمینه اطلاع رسانی شود و این آپدیت در افت رتبه های سایت تاثیر گذار باشد "یک ماه" به مدت قرارداد اضافه می شود.

8-2 فیلترینگ، اجرای طرح صیانت، قطعی اینترنت، حوادثی برای هاستینگ و میزبانی سرور، تحریم های بین المللی دامنه که موجب جلوگیری از انجام کار شوند و حوادث مشابه دیگر که خارج از دسترس مجری می باشند شامل شرایط فورس ماژور می باشند و در صورت رخداد، مجری ملزم به اجرای بند 1 ماده هفتم می باشد و کارفرما ملزم به پرداخت تمام هزینه های سئو تا روز فسخ قرارداد خواهد بود.

3-8 کارفرما باید بداند که نوسانات نرخ ارز به صورت شدید، می‌تواند در هزینه های جانبی پروژه همانند هزینه رپورتاژ آگهی یا دستمزد تولید کننده محتوا تاثیرگذار باشد.

4-8 دستمزد مجری تا پایان مدت قرارداد شامل افزایش شدید نرخ ارز نمی‌شود.

ماده نهم - کسورات قانونی

کسورات قانونی شامل مالیات، هزینه بیمه و... بر عهده کارفرماست. و مبلغ دستمزد اعلام شده از سوی مجری مبلغ دریافتی خالص است.

ماده دهم - قانون قرارداد و حل اختلاف

این قرارداد در قالب قوانین جمهوری اسلامی ایران قابل اجرا بوده و در صورت بروز اختلاف در مرحله اول با حل و فصل از طریق طرفین قرارداد یا داور مرضی الطرفین (یک ناظر مسلط به دیجیتال مارکتینگ مورد تایید کارفرما و مجری)، و در مرحله دوم از طریق مراجع قضایی کشور حل و فصل خواهد گردید.

این قرارداد در 10 ماده و 2 نسخه تنظیم شده است و هر نسخه حکم واحد را دارد. امضای صفحه پایانی قرارداد به معنای تایید تمامی 10 ماده قرارداد و تایید تمام قرارداد (5 صفحه) می‌باشد.

توضیحات دیگر که شامل این قرارداد می‌شوند:

پایان قرارداد